

## セミナーズ広告媒体のご紹介

---

2012年 4月～2012年9月



## 我々の使命（ミッション）

### 人々が価値ある情報、知識、知恵をもつことにより、より豊かで幸せな生活を実現する手助けをすること

社名 ラーニングエッジ株式会社

経営理念 ラーニングエッジは、人を育てる会社です。  
全従業員の物心両面の豊かさを追求すると共に、  
教育を通じた社会の成長発展に貢献します。

業務概要 我々は、セミナーズというウェブサイトを通じて、日本中の良質なセミナー、講演会、研修を取り扱っております。セミナー主催者とセミナー参加者をつなぐ役割を担うウェブサイト(ポータルサイト)の運営を通じて、良質な学びのコンテンツをお届けします。

設立 2003年4月

資本金 3,420万円

主な事業

- ・ セミナーポータルサイト運営(セミナーズ)
- ・ セミナー主催
- ・ CD/DVD教材物販
- ・ インターネット広告

セミナーズは、セミナー、講演会、研修という学びの手法を社会に広めて行きたいと考えています。セミナーを通じて、学ぶことは、非常に幅広く実践的です。そして、我々にはひとつの大切な言葉があります。

**人に魚を与えれば、一日食べさせることができる。  
だが魚釣りを教えれば、一生食べさせることができる。**

一般的にセミナーでは、

- ・ 具体的なテーマを絞って学ぶことができます。
- ・ 実践的な手法を学ぶことができます。
- ・ 同じ目標や方向性を持ったたくさんの人々と出会うことができます。
- ・ 自分が進みたいキャリアパスを実際に経験している人に会うことができます。

セミナーと言う非常に効率的な学習の場を、ポータルサイトとして情報提供することで、社会貢献をしたいのです。

**経営者として真剣に経営能力を高めたい、専門知識を本気で学びたい、趣味を増やしたい、自分を変えたい、成長したい・・・。**  
**そのような方々に、お役に立てるようにセミナーズは日々精進してまいります。**

ご意見やご要望などございましたら、何なりとお知らせ下さい。  
継続的な改善を積み上げて行きたいと思っております。

セミナーズとは、日本中のセミナーを集めたポータルサイトであり、学びの機会を提供し、学ぶ楽しさの発見のサポートをすることで、社会を活性化したいと考えています。

## セミナーズの概要

- ◆ 様々なセミナー、講演会、研修を登録し、PRすることができます。
- ◆ セミナー運営上のコンサルティングを通じて、収益を生み出すノウハウを提供できます。
- ◆ 個別にWebページを作成するため、主催者のリクエストに応じた柔軟な対応が可能です。
- ◆ これまでの1回の講演会で、最多集客数は4,000名。
- ◆ セミナーズ発行のメルマガ(セミナーズ通信)読者総計44,000人。

## セミナーズのサービス



### 【媒体データ】

全国4,700以上の主催者が掲載する  
セミナー情報とその検索機能を  
会員(会員:56,000名)へと提供する  
日本最大級のセミナーポータルサイトです。

### 【トップPV数】

※月間150万PV/月

### 【掲載セミナー数】

※月間平均800セミナーの掲載  
※累計10,000件以上の掲載実績

### 【掲載パートナー・主催者様一例】

- ・アデコ株式会社
- ・株式会社NTTデータ
- ・株式会社船井総合研究所
- ・株式会社ユーキャン
- ・株式会社サイバーエージェントFX
- ・大和証券株式会社
- ・クリック証券株式会社

### 【運営会社名】

ラーニングエッジ株式会社

### 【媒体名】

セミナーズ

## ■ これまでの実績

- ・ジェイ・エイブラハム氏のセミナー実施(マレーシア・シンガポール・バリ島)  
(60万円と300万円のセミナーに累計150名以上が参加)
- ・ダウジョーンズ社、講談社と共に「投資の学校」連続セミナー共催(2005年)
- ・弊社が出版した書籍(PHP研究所)がアマゾンでベストセラー1位(2005年7月)
- ・マネックス松本大氏とジェームス・スキナー氏の講演会、1,300名を集客  
(2006年2月)
- ・アンソニー・ロビンス氏のオーストラリアでのセミナー実施(2006年～2011年)  
(6日間のセミナーへ参加費約50万円で日本から延べ500名以上参加)
- ・ジムロジャース氏や澤上篤人氏(さわかみ投信代表)にご協力頂き  
ウェルス・マネジメント・エキスポ2008を開催、4,000人が参加(2008年)
- ・エリヤフ・ゴールドラット博士("The Goal"の著者)来日記念セミナーにおいて  
150名集客(2009年4月)
- ・ジェイ・エイブラハム氏を日本に招きセミナーを開催(2008年、2009年、2011年2月)
- ・Legendary Service at the Ritz-Carlton セミナーを主催(2009年8月、2009年11月、  
2010年12月)
- ・スティーブン・R・コヴィー博士のセミナーをフランクリンコヴィージャパン社と共催  
(2010年7月、2011年7月)
- ・ロバート・キヨサキ氏をお呼びして、ウェルス・マネジメント・エキスポ2012を開催予定。  
現状、2,500名以上のお申し込みを頂いている。(2012年4月17日現在)



前回、開催されたセミナーの様子

ゴールドラット博士来日セミナー



大盛況だったLegendary Service at  
the Ritz-Carlton セミナー講演会  
(180名参加)

## 【ユーザープロフィール】

### 【性別】

男性77%      女性23%

### 【年齢】

20歳未満・・・1%  
21～30歳・・・12%  
31～40歳・・・34%  
41～50歳・・・31%  
51～60歳・・・15%  
61歳以上・・・7%

### 【業種】

・サービス・・・18%  
・コンピューター関係・・・11%  
・製造/流通・・・11%  
・銀行/金融/不動産・・・9%  
・小売/卸売・・・8%  
・医薬/健康・・・5%  
・教育/研究・・・5%  
・エンジニア/建築・・・5%  
・学生・・・4%  
・娯楽/メディア/出版・・・3%  
・法律・・・1%  
・旅行/接客業・・・1%  
・政府/自治体・・・1%  
・非営利団体・・・1%

### 【職種】

・役員/管理職・・・23%  
・営業/マーケティング・・・19%  
・自営業・・・14%  
・事務職・・・9%  
・コンピューター関連技術者・・・5%  
・専門職(医師、弁護士等)・・・5%  
・その他技術者・・・5%  
・サービス・・・3%  
・大学生/大学院生・・・3%  
・主婦・・・2%  
・教員・・・1%  
・販売員・・・1%

ビジネスセミナーを中心に紹介しており、20代から50代のビジネスマンのアクセスが比較多く見られ、経営者層は36%を占める。

※セミナーズ調べ(2012年2月実績)

# セミナーズへの広告掲載概要

日本中のセミナーを掲載するWebサイト  
あなたの「学びたい！」がここにある

セミナーズでは、セミナー情報の掲載のみならず、トップページでの広告掲載や主催者様紹介ページなど、主催者様のセミナーの集客PRのインフラを提供させて頂いております。

## 【セミナーズ トップページ】



**【プラチナ】バナー**  
315,000円/2週間

**【ゴールド】バナー**  
各189,000円/2週間

**注目のセミナー**  
各79,800円/2週間

**トップ右下バナー広告**  
各52,500円/2週間

※1.  
すべての枠に審査を設けさせていただいております。審査の結果によっては、掲載をお断りする可能性もございます。予めご了承くださいませ。

## 【セミナーズログインページ】



**ログインページバナー**  
52,500円/2週間

**検索ページ上部  
バナー広告**  
73,500円/2週間

**セミナーページ  
上部バナー広告**  
73,500円/2週間

## 【セミナー検索ページ】



## 【セミナー詳細ページ】



プロのマーケティング担当者が製作するページで、貴社のセミナー、商品、書籍を効果的にPRしてみませんか？

44,000部配信のメルマガ、  
「セミナーズ通信」でのご紹介も可能です！

- ・ セミナーズで発行している媒体は、「セミナーズ通信」と呼ばれるメルマガとなります。
- ・ 毎週月曜・水曜・金曜に、約44,000人のセミナーズユーザーに対して、あなたのセミナー・商品・サービスを告知することが可能です。

### 【媒体属性】

- ・ 読者数：44,000人（2012年4月現在）
- ・ 読者属性：セミナーズユーザーに準拠
- ・ 配信曜日：「通常版」毎週金曜  
「号外版」毎週月曜・水曜

セミナーズ通信の一部  
のご紹介

【もしドラ】作家インタビューの全て無料配布がジェイのセミナーDVDを無料でプレゼント【セミナーズ通信】

—[PR]—

セミナーズご利用のあなたへ、セミナーズができる【最大限の貢献】です。

『セミナーに人が集まらない』という悩みをお持ちのあなたのために、  
セミナーズが6年間で蓄積してきた【人が殺到するノウハウ】を大公開

あなたのセミナーに申込が殺到し、売上が劇的にUPするまたとない機会です。

クリック⇒ <http://www.seminarslibrary.com/n/10910header=4y02xNTQ3UNDU3UMtNTM9MsTU2MgAA>

2010/09/10号

- ◆ セミナーズ通信【総合版】  
…あなたの「学びたい！」がここにある

ナンバーワン！ セミナーポータル セミナーズ → <http://www.seminars.jp>

【NEW OPEN】「投資の学校 セミナーズ」  
投資セミナーに特化したポータルサイト、詳しくはこちらを。  
⇒ <http://invest.seminars.jp/>

9月に入ってから、東京は朝晩がとても涼くなりました。秋風が心地よく、とても過ごしやすくなりました。涼くなると暑かった時が懐かしくなりますね。秋の夜長、皆さまはどう過ごされますか？（二力）

目次

- 【1】 セミナーズピックアップ！  
【もしドラ】作家インタビューの全て無料配布
- 【2】 セミナーズ 今日のイチオシ！

# 広告掲載価格表(WEB広告)

日本中のセミナーを掲載するWebサイト  
あなたの「学びたい！」がここにある

【WEB広告】 ※こちらのページは審査を設けさせていただいておりますので、全てのお客様にご利用頂けるメニューではございませんこと、予めご了承くださいませ。

広告種類	金額(税込)	入稿期日	原稿サイズ規定	内容
【プラチナ】バナー(2週間)	¥315,000	1ヶ月前	バナーは セミナーズが制作 (別途52,500円必要)	トップページの最も目立つ上部にて大きなバナーで2週間の掲載をさせていただきます。セミナー集客、見込み顧客リスト開拓、アマゾンでの貴著販売促進など、あらゆる活用方法が可能です。持ち込みのバナーは掲載させて頂くことはできず、弊社でプロのデザイナーが制作したバナーのみが掲載できます。【外部リンク可能】
【ゴールド】バナー(2週間)	¥189,000	1ヶ月前	バナーは セミナーズが制作 (別途52,500円必要)	トップページの真ん中の非常に目立つ場所です。セミナー集客、見込み顧客リスト開拓、アマゾンでの貴著販売促進など、あらゆる活用方法が可能です。持ち込みのバナーは掲載させて頂くことはできず、弊社でプロのデザイナーが制作したバナーのみが掲載できます。【外部リンク可能】
特集企画	¥525,000	1ヶ月前	セミナーズが制作 (ページ制作、バナー・ メルマガ付き)	PRを希望しているあらゆるニーズにお応えするのが、この「特集」企画です！ 特集記事では、当社が完全オリジナルのPRページを製作させていただきます。そして、トップページのプラチナバナーにて2週間の掲載をさせていただきます。また、セミナーズ通信で2回に渡り広告を掲載いたします。セミナー集客、見込み顧客リスト開拓、アマゾンでの貴著販売促進など、あらゆる活用方法が可能です。無料CD、小冊子などの特典を組み合わせることによって、高い効果が期待できる特別枠となります。

# 広告掲載価格表(WEB広告)

日本中のセミナーを掲載するWebサイト  
あなたの「学びたい！」がここにある

## 【WEB広告】

広告種類	金額(税込)	想定 クリック数	入稿期日	原稿サイズ規定	内容
注目のセミナー(2週間)	¥79,800	250	7営業日前	セミナーズが編集	セミナーズのWEB広告の中でも、非常に人気の高いPR枠です。あなた、または講師の顔写真とセミナータイトルをトップページ、そして各ページの中でご紹介することが可能です。【外部リンク不可】
トップページ右下バナー(2週間)	¥52,500	150	7営業日前	幅:198×高さ90ピクセル	トップページの右下部分に、大きなバナー枠でああなたの広告をPR！外部リンクも可能な枠です。【外部リンク可能】
検索ページ上部バナー(2週間)	¥73,500	250	7営業日前	幅:468×高さ60ピクセル	セミナーズユーザーがセミナーを検索した時、検索結果ページの上部にバナーが掲載されます。セミナーを探す心理にあるユーザーが閲覧するため、興味があるとクリックされる確立が非常に高い枠です。【外部リンク可能】
セミナーページ上部バナー(2週間)	¥73,500	250	7営業日前	幅:468×高さ60ピクセル	それぞれのセミナー詳細ページのヘッダー部分でバナーを掲載することが可能です。ユーザーが必ずと言っていいほど訪れるページですので、注目度が非常に高い広告枠となっています。【外部リンク可能】
セミナーズログインページバナー(2週間)	¥52,500	150	7営業日前	幅:398×高さ398ピクセル	セミナーズを利用するためにはログインが必要になります。そのログインページに特大サイズのバナー枠をご用意いたしました。初めて利用する方が必ずご覧になるページで目立つバナーをご掲載ください。【外部リンク可能】

# 広告掲載価格表(メルマガ)

日本中のセミナーを掲載するWebサイト  
あなたの「学びたい！」がここにある

【メルマガ広告】配信数: 40,000部(2012年2月現在)

配信曜日 毎週火曜・金曜(号外を除く)

広告種類	金額(税込)	想定クリック数	想定CTR(%)	入稿期日	原稿サイズ規定	内容
セミナーズ通信 号外 (月・水)	¥262,500	800	2.1	7営業日前	35文字×無制限 件名付:25文字以内	セミナーズ通信の読者44,000人に対して、あなたのためだけの全面独占記事をご紹介します。また、件名については、弊社にて編集させていただきますが、ご希望の件名がございましたら、担当者までお知らせください。【外部リンク可能】
無料レポート通信 号外 (火・木)	¥105,000	350	2.3	7営業日前	35文字×無制限 件名付:25文字以内	セミナーズ通信読者とはまた別の読者となります。無料レポート通信に興味がある18,000人の方が登録されています。無料レポートなどを告知される場合は、とても効果的です。【外部リンク可能】
ヘッダー (セミナーズ通信 通常版)	¥52,500	250	0.6	7営業日前	35文字×7行	メルマガ広告でも、効果が高い掲載場所です。その名の通り、一番上部に掲載されるため、目立ちます。【外部リンク可能】
セミナーズピックアップ (セミナーズ通信 通常版)	¥105,000	350	0.9	7営業日前	35文字×30行 件名付:20文字以内	最も注目度の高い、目立つ枠になります。35文字×30行というボリュームでセミナーや商品を大々的に紹介していただけます。また件名の前半部分(20文字)も付きます。まさにメルマガの顔とも言える枠です。【外部リンク可能】
セミナーズ今日のイチオシ! (セミナーズ通信 通常版)	¥84,000	250	0.6	7営業日前	35文字×30行	ピックアップのすぐ下の、同じく35文字×30行の枠になります。目立つ位置でたっぷり紹介できるお得な枠となっております。件名の後半部分(20文字)も付いています。【外部リンク可能】

セミナーズから遂に誕生しました。お得にセミナーズに広告を出してみませんか。プランの一覧はこちらから。セミナーズの人気広告枠をセットにしました！さらにお得に、皆様のセミナー集客にお役立てください！

【プラン】	【内容】	【料金】	【特典】
お試しプラン！ <b>プラン A</b>	注目のセミナー(1週間) + ヘッダー	<b>92,400円</b>	注目のセミナー 10日間に延長！ 《 <u>17,100円分</u> 》
お得なパッケージプラン！ <b>プラン B</b>	注目のセミナー(2週間) + ピックアップ	<b>184,800円</b>	注目のセミナー 3週間に延長！ 《 <u>39,900円分</u> 》
お得なパッケージプラン！ <b>プラン C</b>	注目のセミナー(2週間) + セミナーズ通信号外	<b>342,300円</b>	ヘッダー 《 <u>52,500円分</u> 》
メルマガ利用で大々のプラン！ <b>プラン D</b>	セミナーズ通信号外 + 無料レポート通信号外	<b>367,500円</b>	ヘッダー 《 <u>52,500円分</u> 》
メルマガとバナー利用で大々のプラン！ <b>プラン E</b>	セミナーズ通信号外 + 無料レポート通信号外 + 【ゴールド】バナー + バナー制作	<b>609,000円</b>	ピックアップ 《 <u>105,000円分</u> 》
メルマガとバナー利用で大々のプラン！ <b>プラン F</b>	セミナーズ通信号外 + 無料レポート通信号外 + 【プラチナ】バナー + バナー制作	<b>735,000円</b>	セミナーズ通信号外を更に1回 《 <u>262,500円分</u> 》

広告お申込みにあたりまして、下記注意事項をご確認頂けますよう、よろしくお願い致します。

## 掲載基準・お申込みについて

### ■ 申込み・入稿時の注意点

▶ お申込みはお電話又はメールで承ります。

お電話番号: 03-5348-5901    メールアドレス: partner@seminars.jp

▶ 新規クライアント様・特定業種様の場合、【申込前の掲載可否確認】が必要となります。掲載可否確認は、弊社担当者までお問い合わせください。審査無く、お申込みをされた場合、掲載をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。

▶ 申込み前にご希望の枠が空いているか等の【空き枠お問い合わせ依頼・仮押さえ】は、担当営業までお問い合わせください。

▶ 読者数・配信部数は、断り書きがない限り2012年4月～2012年9月まで有効です。

▶ 配信数は、保障するものではありません。

▶ 広告料金は、掲載に先立っての事前お支払いとなります。

▶ 掲載後にセミナー参加者からクレームのあった場合は、次回以降広告掲載をお断りすることがあります。

### ■ 免責事項

▶ 当社は、本サービス提供のために最善を尽くしますが、当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダー会社側の都合、その他の理由により、本サービスが適正に行われなことがあります。上記事由で本サービスが適正に行われなことに伴い申込者に損害が生じたとしても、当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。

▶ お申込み書をお送りいただいたからのキャンセルは、一切お受けすることができませんので、ご了承ください。